

Il progetto Falsi Miti nelle imprese

Carmine Esposito

Consigliere, Italian Family Business (AIDAF)



Chi siamo

AIDAF rappresenta il punto di riferimento per le famiglie imprenditoriali italiane; oggi raggruppa oltre 300 imprese, che rappresentano approssimativamente il 17% del PIL italiano.

“ Un modello d’impresa familiare sana, solida, fondata sui valori di etica e responsabilità. ”

Survey **AIDAF/I4C** sulle Imprese familiari

Key messages

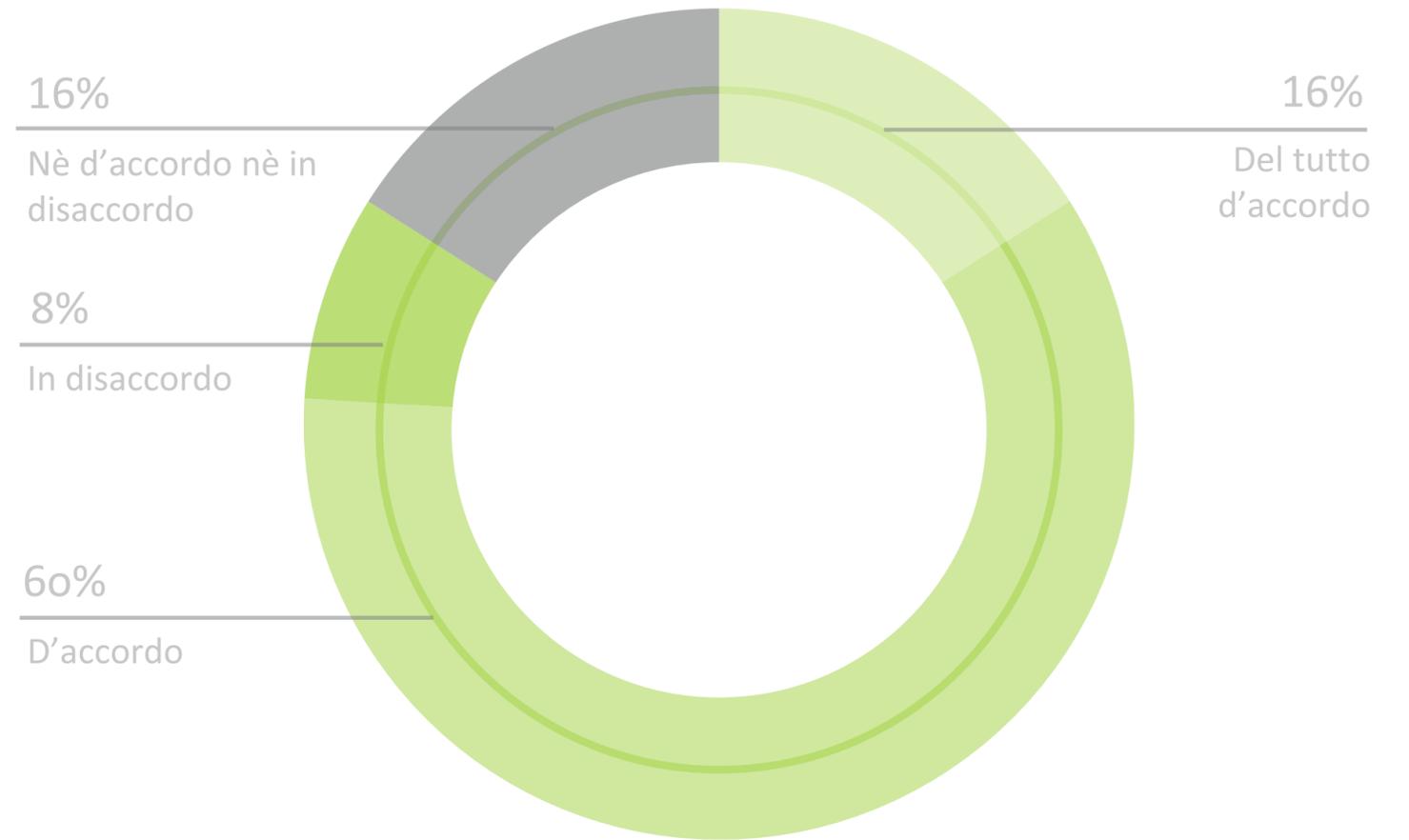
- Transizione energetica e Green Deal visti principalmente come un'opportunità industriale.
- Molta attenzione sulle fonti di energia rinnovabile e molta incertezza sul nucleare.
- Sensazione di non essere adeguatamente informati sui questi temi.
- Costi e burocrazia i principali ostacoli alla decarbonizzazione.
- Avere benefici reputazionali e di mercato e ridurre i costi operativi sono le motivazioni principali per investire nella transizione.



La **percezione** degli imprenditori sulla transizione energetica

Cambiamento climatico

Circa il 76% concorda che: il cambiamento climatico rappresenta il principale rischio per persone ed economica



D1: I cambiamenti climatici rappresentano il principale rischio per il benessere delle persone ed il progresso economico dei prossimi 10 anni

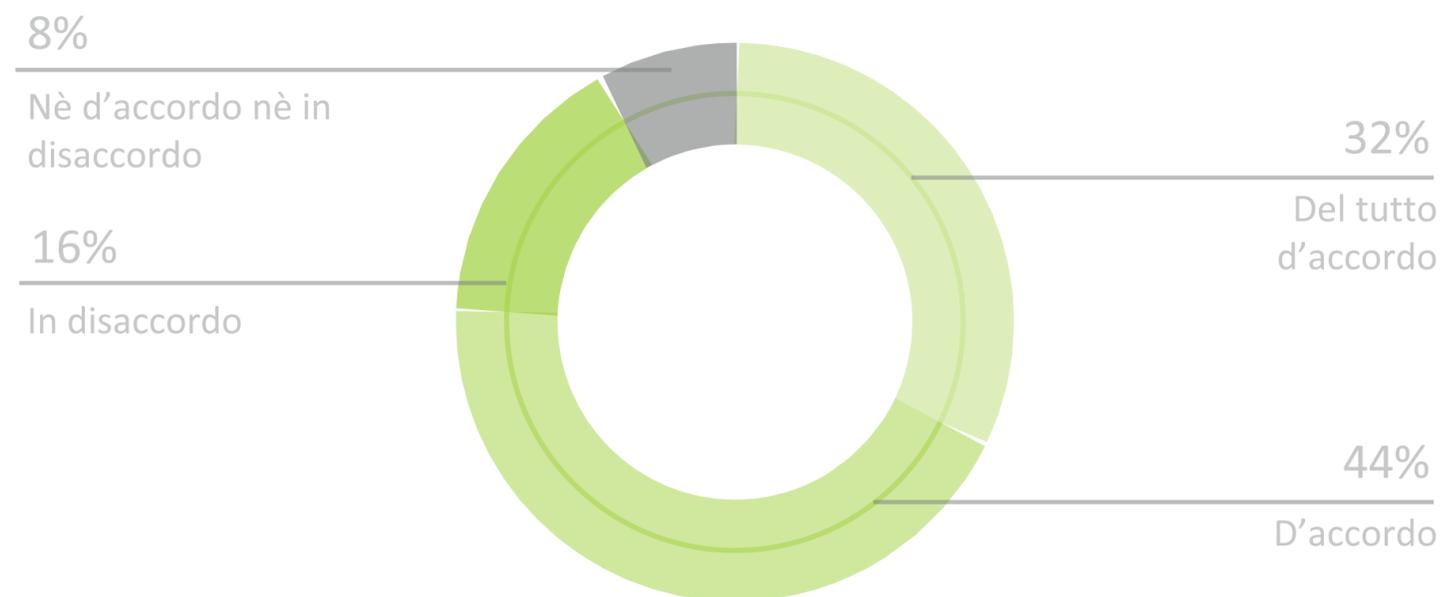
La **percezione** degli imprenditori sulla transizione energetica

Green Deal e transizione energetica in Italia

Circa i due terzi degli intervistati concordano sul fatto che il Green Deal vada perseguito in quanto opportunità industriale e che l'Italia debba accelerare sulla transizione energetica.



D2: L'UE deve puntare sul Green ... perché la transizione verde è in realtà una opportunità anche industriale, oltre che ambientale



D3: All'Italia conviene accelerare sulla transizione energetica, ... perché sarebbe un'opportunità di sviluppo

Soluzioni per la Decarbonizzazione

Decrescita Felice

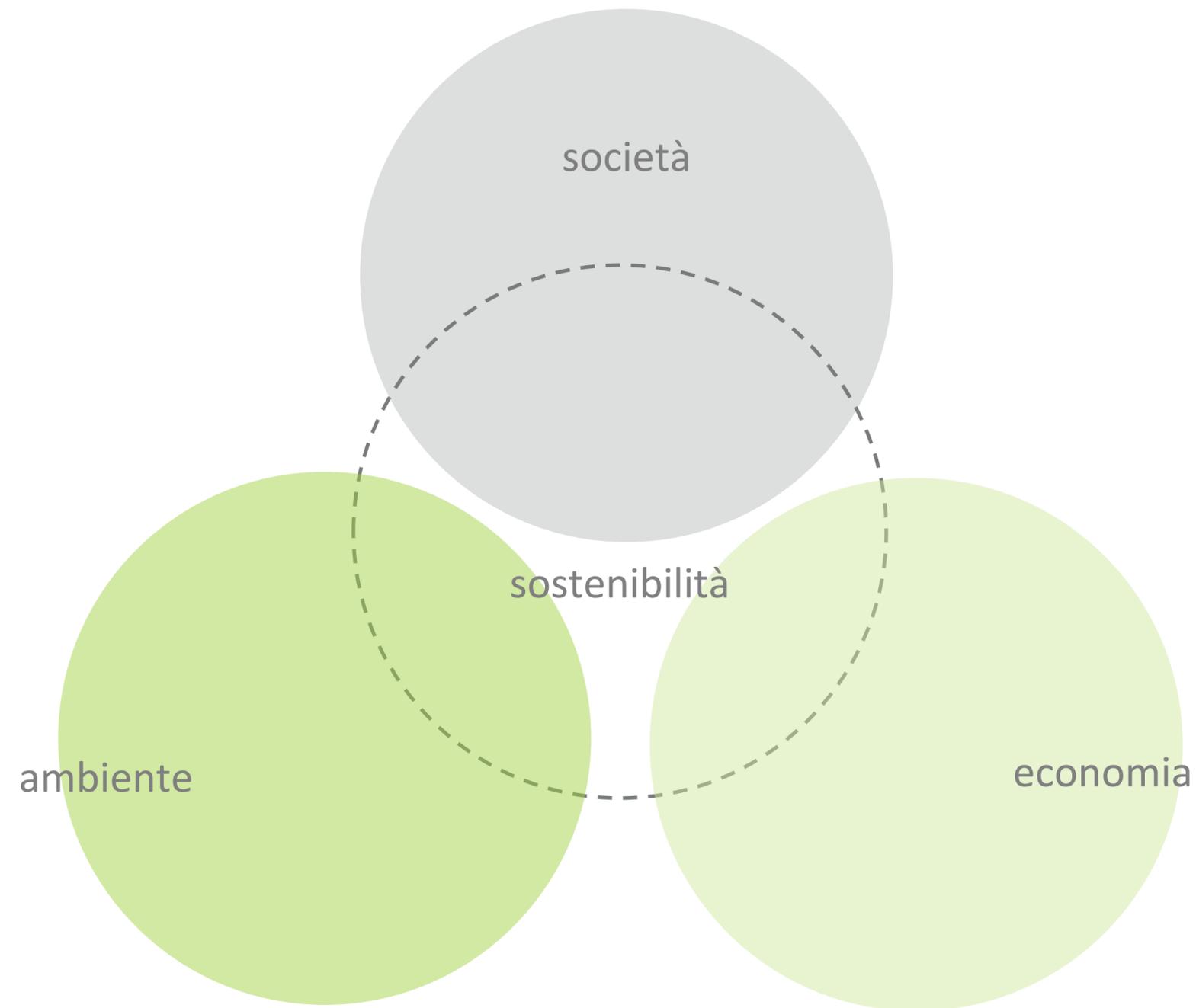
"...l'economia deve essere un corollario dell'ecologia, e potrà continuare a esistere solo se saprà essere un'economia della, e non senza, natura."



Soluzioni per la Decarbonizzazione

Il Triangolo della sostenibilità

"Stiamo iniziando a capire, ma sarà vero che stiamo capendo? "

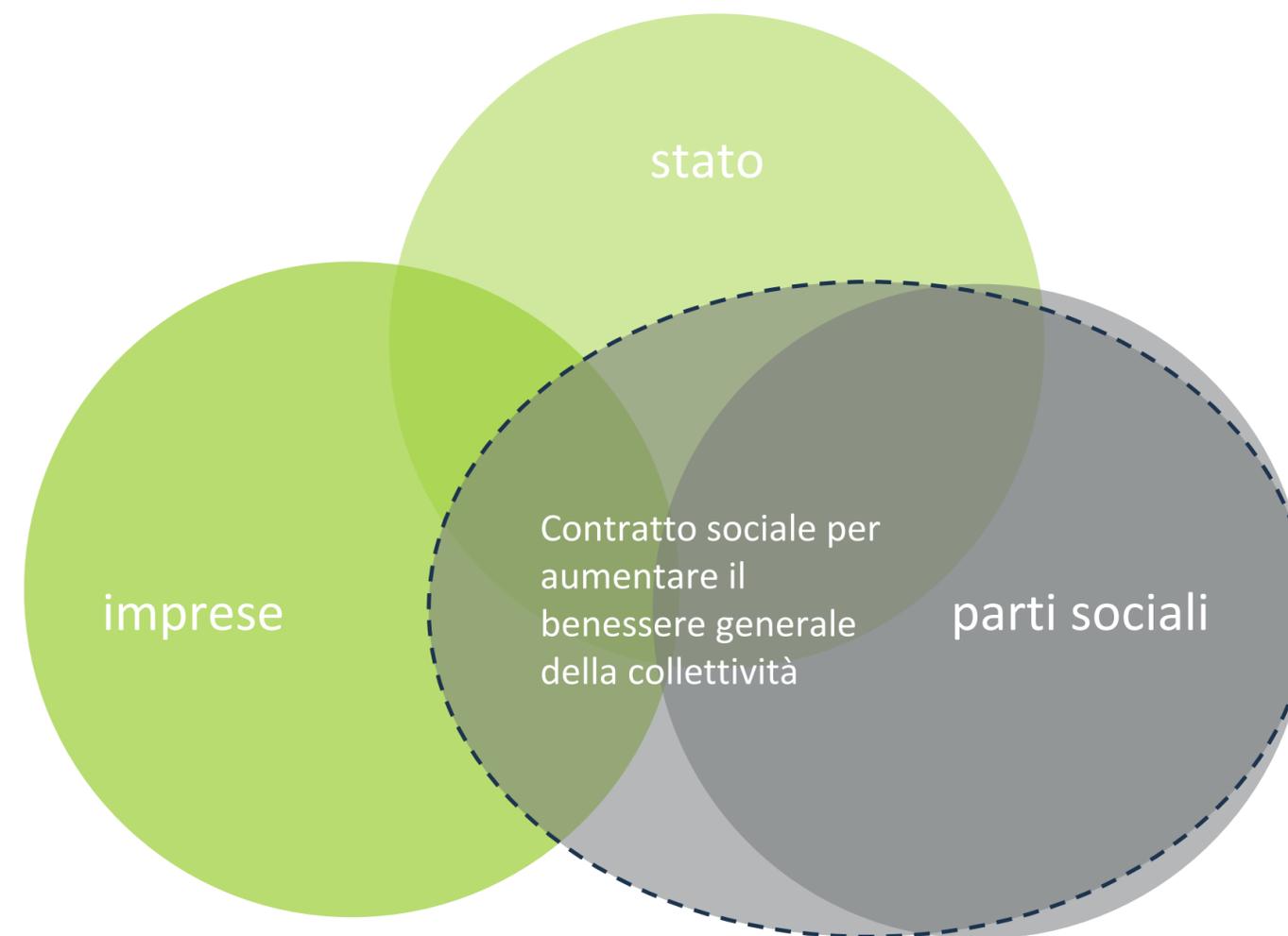


Cambio di paradigma

Il mondo reale è questo



Una visione complementare



Call to action

Più investimenti
nella formazione
e informazione



Iniziative di **AIDAF** e ITALY FOR CLIMATE

LEGACY TOUR



Iniziative di AIDAF e ITALY FOR CLIMATE

Falsi miti in azienda e oltre





Carmine Esposito

Consigliere, Italian Family Business (AIDAF)

carmine.esposito@epmservizi.it