

Un'iniziativa di



promossa da



in collaborazione con



## FALSI MITI SULLE RINNOVABILI: EDIZIONE 2025



### Una bugia fa tre volte il giro del mondo prima che la verità abbia il tempo di infilarsi i pantaloni

Il progetto affronta la disinformazione sulle energie rinnovabili, analizzando i pregiudizi più diffusi che frenano la transizione energetica e cercando di stimolare un dibattito basato su dati e informazioni solide e verificate. Durante l'evento, che riunisce esperti, fotografi, giornalisti e creativi, cercheremo di esplorare come i media e gli altri canali di comunicazione incidono sulla percezione pubblica, i motivi e le modalità per cui spesso veicolano falsi miti e le strategie per promuovere una corretta informazione.

**7 marzo, ore 12.00 – 13.30**

KEY - The Energy Transition Expo, Quartiere Fieristico di Rimini, HALL SUD, Cupola Cagnoni

ITALY FOR CLIMATE È UN'INIZIATIVA IN PARTNERSHIP CON



PROMOSSA DA



# FALSI MITI SULLE RINNOVABILI: EDIZIONE 2025

*Introduce e modera*

**Raimondo Orsini**, Direttore, Fondazione per lo sviluppo sostenibile

## APERTURA

- **Stefania Crotta**, Direttore Generale, Ministero Ambiente e sicurezza energetica

## L'INIZIATIVA "I FALSI MITI SULLE FONTI RINNOVABILI"

- **Andrea Barbabella**, Responsabile scientifico, Italy for Climate  
*Costano troppo? Rovinano il paesaggio? Come rispondere ai 5 Falsi Miti che frenano le rinnovabili*
- **Maria Paola Chiesi**, Vicepresidente, Chiesi Farmaceutici  
*Il progetto #falsimiti.edu*
- **Carmine Esposito**, Consigliere, AIDAF - Italian Family Business  
*Il progetto Falsi Miti nelle imprese*

## REALTÀ E FINZIONE: I CAMBIAMENTI CLIMATICI NEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE

- **Emanuele Bompan**, Associazione Macromicro e Direttore Responsabile Materia Rinnovabile  
*Il ruolo delle immagini nell'immaginario*
- **Alessia Iotti - Alterales**, Fumettista  
*La crisi climatica esiste!*
- **Stefano Liberti**, Giornalista e scrittore  
*Terra Bruciata*
- **Riccardo Luna**, Editorialista Corriere della Sera  
*Raccontare il pianeta attraverso i media tradizionali*
- **Duccio Travaglini**, Co-founder Greencome  
*Un modo nuovo di fare informazione sui social*

